



UNIVERSIDAD  
IBEROAMERICANA  
CIUDAD DE MÉXICO



# ¿QUÉ ES OMCIM?

Es el observatorio de medios de la  
Universidad Iberoamericana

<http://omcim.org/>



# OMCIM

OBSERVATORIO Y MONITOREO CIUDADANO DE MEDIOS, OMCIM A.C.

10 de julio de 2009

## REPORTE SOBRE OBSERVACIÓN ELECTORAL EN MATERIA DE MEDIOS

## REPORTE SOBRE **OBSERVACIÓN ELECTORAL EN MATERIA DE MEDIOS**

El Observatorio y Monitoreo Ciudadano de Medios (OMCIM) es un proyecto que inició la Universidad Iberoamericana en diciembre de 2005 y tiene como objetivo formar audiencias críticas. Surge del convencimiento de que una cobertura informativa de calidad es indispensable para el avance de la democracia. Los medios de comunicación tradicionales y los alternativos juegan un papel fundamental en la promoción de la cultura electoral y las prácticas democráticas. Es importante que desde la academia se genere un acompañamiento que ayude a ciudadanos y periodistas a comprender los retos en materia de comunicación.

En septiembre de 2008 OMCIM creó un blog dedicado a seguir la contribución de los medios para la difusión de una cultura electoral. Este espacio se alimenta especialmente con material de medios impresos. A la fecha cuenta con 566 documentos.

Para la observación electoral del 2009, OMCIM continuó con el seguimiento de medios impresos y adicionalmente abrió un blog en el que difundió su monitoreo del comportamiento de cinco noticiarios de radio 1y cinco de televisión<sup>2</sup>. A la fecha, este blog cuenta con 500 documentos y 450 grabaciones de audio y video que pueden ser consultadas libremente por el público. La estación de radio Ibero 90.9 apoya sistemáticamente la difusión de sus reportes.

A partir del 4 de junio, OMCIM difundió cada semana un reporte con análisis realizados por sus académicos. Estos reportes tuvieron una sección dedicada a medios tradicionales y otra dedicada a las redes sociales en internet. Asimismo, el 4 de julio OMCIM difundió un reporte especial sobre el comportamiento de los medios en los días inmediatamente previos a la jornada electoral.

El 5 de julio OMCIM abrió un blog especial en el que divulgó una selección de lo más relevante en la cobertura

1 Hoy por Hoy, primera emisión; Antena Radio, primera emisión; Atando Cabos; Noticias con Joaquín López Dóriga y Contraportada.

2 Primero Noticias, Enlace, El Noticiero, Hechos y Noticias Cadena Tres.

informativa. Sus análisis de la información fueron difundidos a través de Ibero 90.9 y otros medios de comunicación. Se pudo constatar que en las primeras horas, los medios cumplieron un papel de “vigilantes de las autoridades y los partidos”, reportando algunas irregularidades y hechos de violencia. A partir de las seis de la tarde, la atención se volcó hacia el análisis y la interpretación de los resultados que arrojaban las encuestas de salida. El 9 de julio, OMCIM difundió su reporte especial con las observaciones de su comité de académicos sobre lo más relevante en la cobertura mediática del 5 de julio y días inmediatamente posteriores.

OMCIM tiene para disposición del público en general todos los documentos generados por el proyecto apoyado por el PNUD y el IFE en su página <http://omcim.org>.