



UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA
CIUDAD DE MÉXICO



¿QUÉ ES OMCIM?

Es el observatorio de medios de la
Universidad Iberoamericana

EL INTERÉS DE LOS MEDIOS FUE MUCHO MAYOR QUE EN OTRAS ELECCIONES INTERMEDIAS. ALGUNOS TENIAN AGENDA PROPIA.

NUEVA LEGISLACIÓN ELECTORAL; FENÓMENO DEL VOTO EN BLANCO Y REFERÉNDUM SOBRE LA POLÍTICA PRESIDENCIAL, LOS TEMAS QUE CONCENTRAN LA ATENCIÓN.

NUEVAS FORMAS DE OBSERVACIÓN ELECTORAL: LOS OBSERVADORES EN LA RED.

<http://omcim.org/>



OMCIM

OBSERVATORIO Y MONITOREO CIUDADANO DE MEDIOS, OMCIM A.C.

5 de julio de 2009

**REPORTE ESPECIAL COBERTURA DE
LA JORNADA ELECTORAL**

COBERTURA EN MEDIOS TRADICIONALES

Las elecciones intermedias de 2009 tuvieron una cobertura mediática que no se había dado en procesos similares, a pesar de que en 1997 fue la primera vez que el partido en el gobierno perdía la mayoría absoluta en el Congreso. Hubo diversos elementos que llevaron a que la atención de medios nacionales e internacionales dispusieran una cobertura especial a este proceso.

La nueva legislación electoral, con sus acotaciones especiales sobre la propaganda en radio y televisión, fue objeto de un escrutinio especial por parte de estos medios.

El fenómeno del voto en blanco, surgido en Internet pero que luego tuvo amplia repercusión en medios tradicionales, fue objeto de un seguimiento especial por parte de medios nacionales y extranjeros, sobre todo los españoles.

El referéndum de la política del presidente Calderón –especialmente para el hecho de que hubiera colocado la lucha anti-narco como eje de su estrategia de gobierno– fue un tema que colocaron los medios de Estados Unidos (AP, The New York Times, CNN). ([Sigue este vínculo](#) para ver la forma en que los medios internacionales calentaron el ambiente los días inmediatamente previos al proceso electoral).

Estos eran los temas que estaban en el ambiente y en el interés de los medios cuando comenzó la cobertura de la jornada electoral. OMCIM tuvo un seguimiento puntual de los temas que iban despertando el interés, tanto de los medios tradicionales como de los de Internet, que se fue reportando en el sitio de OMCIM (omcim.org) como en el [blog especial para la jornada del 5 de julio](#).

Este último espacio permanecerá como un archivo histórico en el que quedó registrado lo más relevante de la cobertura informativa. Contiene la transcripción de entrevistas, mesas de análisis y reportes especiales de la jornada electoral, tanto de medios de cobertura nacional, medios internacionales y algunos medios locales. La información está organizada por medio y por tema. Se incluye también la cobertura que realizó [Ibero 90.9](#) con sus entrevistas, programas de análisis y enlaces con comentaristas de otras radiodifusoras. Son 164 documentos.

Cabe señalar que durante la primera parte de la cobertura informativa de la jornada electoral, los medios se ajustaron a su papel de "vigilantes del poder"; observadores; espacios para la denuncia de irregularidades o hechos de violencia.

El caso que más llamó la atención durante las primeras horas fue el reporte de que la camioneta del candidato priísta a la gubernatura de San Luis Potosí había sido baleada. Diversos noticiarios lo reportaron como un atentado contra el candidato. Posteriormente, desde la sede del PRI se aclaró que el candidato del PRI al gobierno de San Luis Potosí, Fernando Toranzo, no sufrió ningún atentado. La balacera se dio en el municipio de Ébano, entre simpatizantes del PAN y del PRI, y no estaba presente el candidato Toranzo, por lo que se descartó esa posibilidad. [Radio Centro](#) dio gran relevancia a la versión del atentado y no difundió la aclaración. Excélsior también informó sobre el supuesto atentado (de manera más breve que Radio Centro) pero tampoco difundió la aclaración.

A partir de las seis de la tarde, la atención se centró en las encuestas de salida. [TV Azteca](#) fue la primera en difundir la suya. Dio el triunfo al PRI en cinco gubernaturas y se reservó el resultado de Sonora, por considerarlo demasiado cerrado. También mencionó la ventaja del PRI en la obtención de escaños para la Cámara de Diputados y los porcentajes que obtenían otros partidos. No mencionó cómo quedaba el Partido Nueva Alianza.

A partir de que se difundieron los primeros resultados los medios centraron su atención en el análisis y la interpretación de los mensajes del electorado.

Prevalece la opinión de que la nueva correlación de fuerzas obligará a los actores políticos a negociar. El porcentaje que alcanzó el voto nulo obliga también a los actores políticos a reconsiderar su relación con la ciudadanía.

Como se consignó en los informes de OMCIM, en algunos espacios noticiosos fueron los propios medios competidores quienes hicieron un seguimiento puntual de lo que consideraron sesgos y violaciones de algunas televisoras para respaldar a algunos candidatos. Fue muy comentado el respaldo de Televisa a candidatos del Partido Verde y al gobernador Peña Nieto. En los análisis postelectorales el tema siguió vigente, especialmente en la mesa de análisis de Carlos Puig ([Hoy por hoy 06/jul/06](#))

Para tener acceso a la transcripción y a los audios y videos de los análisis que se transmitieron el mismo 5 de julio, [favor de seguir este vínculo](#). Para consultar el seguimiento informativo de antes y después del día de la elección, favor de consultar el blog [OMCIM Elecciones 2009](#).



OBSERVACIÓN ELECTORAL

El 5 de julio de 2009, una delegación de observadores del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) visitó las instalaciones del Observatorio de Medios de la Universidad Iberoamericana (OMCIM). Leticia Santín, miembro del Comité Técnico de Evaluación del Proyecto de Apoyo a la Observación Electoral 2009, platicó con Ibero 90.9 para explicar la labor de los observadores extranjeros, la historia del tipo de observación promovida por Naciones Unidas y describir la manera en que ha evolucionado la observación electoral.



Hubo una interesante reflexión sobre las distintas formas de observación y el valor que tiene el incorporar a los métodos tradicionales de vigilancia y seguimiento electoral el análisis del comportamiento de los medios, que es la labor específica que ha realizado OMCIM.

Leticia Santín: “Hay dos tipos de observaciones. Una, por ejemplo, la que está haciendo el Observatorio y Monitoreo Ciudadano de Medios (OMCIM) que está aquí en la Ibero. Venimos a visitarlos y es muy importante la labor que vienen haciendo desde hace dos meses, analizando prácticamente todo lo que sucede en los medios de televisión y de radio; qué es lo que se dice, cómo van las tendencias, las temáticas en torno a las elecciones en relación a los temas álgidos, a los temas no tan álgidos, a la calidad de la democracia electoral en estos tiempos y en este contexto. Esto es muy importante. La Ibero está participando activamente con gente que está acreditada ante el IFE como observadores electorales”. [\(Para tener acceso a la transcripción y al audio de la entrevista, sigue el vínculo\).](#)

Las nuevas formas de observación incluyen el seguimiento de lo que acontece en las redes sociales basadas en Internet. OMCIM ha realizado un seguimiento especial de estas formas de expresión social. BBC Mundo publicó también un reportaje en donde destaca la manera en que los creadores de “Cuidemos el Voto” establecieron una red de vigilancia electoral a través de Twitter. [\(BBC Mundo 04/jul/09\)](#)



LOS OBSERVADORES EN LA RED

Como oportunamente lo anunció el Consejero Presidente del Instituto Federal Electoral, el Lic. Valdés Zurita, la llamada “veda electoral” comenzó en tiempo y forma antes de la jornada electoral del 5 de julio. En su interpretación, dicho periodo efectivamente representaba un tiempo de reflexión (http://www.gacomunicacion.com/ciam_2008_08/nota.asp?id=3745551). En la mayoría de los procesos sociales, la reflexión se da después del evento como un medio fundamental para el mejoramiento continuo.

Esta semana, posterior a la elección, entramos en la tercera etapa del observatorio de medios. Las próximas semanas antes del arranque de la legislatura recién electa, se reducirá drásticamente el tráfico en todos los canales noticiosos, Internet incluido. De esta forma, el periodo de reflexión apenas comienza. Sin duda los temas serán el voto nulo, el abstencionismo, el utilitarismo de los recién electos y el resurgimiento del PRI.

Durante la jornada electoral, los reportes permanentes sobre la instalación de casillas, afluencia de ciudadanos, candidatos y figuras públicas que acuden a emitir su voto, suele ser el componente central de la cobertura que se realiza durante las primeras horas en los días de elección. Conforme avanza la jornada, se suman a estas notas las denuncias mutuas que realizan las diferentes fuerzas políticas sobre las presuntas violaciones a las reglas del juego previamente acordadas.

Sin embargo, también se agregó el no menos importante tema del abstencionismo y la anulación del voto al que apeló una parte desencantada de la ciudadanía y que no

encuentra incentivos en la oferta política actual para salir a ejercer su derecho a elegir a quienes la representarán y gobernarán.

La anulación del voto se subió a la contienda y tuvo un resultado “aceptable” con más de 4 millones de anulistas. Por lo pronto, vale preguntar qué papel juegan los medios de comunicación en este fenómeno, que evidentemente es resultado de un hartazgo hacia la clase política que ocupa los espacios de poder y que parece estar desconectada de la realidad económica y social de nuestro país.

Lecciones, conclusiones y sobre todo nuevas preguntas surgen del presente proceso electoral. El voto nulo y el abstencionismo parecen ser las nuevas ‘fuerzas políticas’ que pelean por ocupar un lugar en las preferencias de la ciudadanía, y habrá que esperar para saber cuál será su impacto en el mediano plazo sobre las actitudes de y hacia la clase política que gobernará por los próximos tres años.

MENCIONES EN SITIOS

Uno de los resultados más relevantes del monitoreo de medios es el volumen de información respecto a uno u otro tema. El número de menciones totales que se ha registrado en Internet muestra un flujo constante de información

desde el inicio de las campañas hasta el día de la elección. Es importante determinar el origen de los incrementos de menciones observadas de forma periódica.



Por otra parte, el movimiento del anulación del voto y del voto en blanco se ve reflejado en la siguiente gráfica.

